

Universidade de Brasília

Instituto de Ciências Sociais

Departamento de Antropologia

135453 - Tópicos Especiais em Antropologia 7 – Antropologia da Dádiva

Profa. Kelly Cristiane da Silva

#### Programa do curso

O curso tem como objetivo explorar alguns dos potenciais analíticos do clássico trabalho de Marcel Mauss a respeito da dádiva, a partir de sua apropriação por parte de diferentes autores, na lida com objetos etnográficos distintos. Em um primeiro momento, serão discutidas obras de impacto no campo da antropologia da economia as quais, direta ou indiretamente dialogam com o *Ensaio sobre a Dádiva*. A seguir, serão abordados trabalhos relacionados a questões de identidade e poder, influenciados pelo paradigma *maussiano*. Pretende-se concluir o curso resgatando-se certas implicações teóricas do *paradigma da dádiva*.

Ao longo do semestre será disponibilizada bibliografia complementar. O programa está sujeito a alterações.

#### Avaliação

O aproveitamento dos alunos no curso será mensurado mediante: 1) participação em sala de aula (50% da menção final); 2) formulação de trabalho final (50% da menção final).

A participação dos alunos no curso será mensurada mediante a entrega de duas questões por escrito, em cada seção de discussão.

Aulas  
1 & 2                   Conteúdo Programático  
Apresentação do Programa e Introdução ao Curso

### **Unidade 1: A problemática da dádiva**

3 & 4                   MAUSS, Marcel. (2003 [1923]) O ensaio sobre a dádiva. In:  
*Sociologia e antropologia*. São Paulo, Cosac & Naif.

5 & 6                   CAILLÉ, Alan. (1998) Nem holismo, nem individualismo  
metodológico. Marcel Mauss e o paradigma da dádiva. *Revista  
Brasileira de Ciências Sociais*, vol. 13, n. 38.

GODBOU, Jacques (1998) Introdução à dádiva. *Revista Brasileira  
de Ciências Sociais*, vol. 13, n. 38.

7 & 8                   LATOURE, Bruno. (1994). *Jamais fomos modernos*. Rio de Janeiro,  
Ed. 34.

### **Unidade 2: Reflexões/refrações sobre a antropologia da economia**

9 & 10                  SAHLINS, Marshall (1983) *Economia de La Edad de Piedra*. Madrid,  
Akal Editor.

11 & 12                MARX, Karl. (1982) *O capital*. São Paulo, Abril Cultural.

13 & 14                APPADURAI, Arjun. (1996) "Introduction: commodities and the  
politics of value" In: *The social life of things*. Commodities in  
cultural perspective. Cambridge, Cambridge University Press. Pp. 3-  
63

15 & 16                KOPYTOFF, Igor. (1996) *The cultural biography of things:  
commoditization as process*. In: APPADURAI, Arjun. Op.cit.

17 & 18                DOUGLAS, Mary (2004) *O mundo dos bens*. Antropologia do  
consumo. Rio de Janeiro, Editora UFRJ

### **Unidade 3: Inflexões nas discussões sobre identidade e sociedade**

19 & 20                LÉVI-STRAUSS, Claude. (2003) *As estruturas elementares do  
parentesco*. Petrópolis, Editora Vozes. (Cap. 1-5)

21 & 22                BOURDIEU, Pierre (1996) *Razões Práticas*. Sobre a teoria da ação.  
Campinas, Papirus.

\_\_\_\_\_. Marginalia. (1996) Algumas notas adicionais sobre o dom.  
*Mana* 2(2): 7-20.

23 & 24                CARDOSO DE OLIVEIRA, L. R. (2007) Honneur, Dignité et  
Réciprocité. In: A. CAILLÉ (Org.). *La quête de reconnaissance*. Paris,

Éditions La Découverte. (será disponibilizada tradução)

- 25-26 CAILLÉ, Alain (2008). Sociologia e Reconhecimento. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, vol. 23, n. 66.
- SILVA, Kelly C. (2008) A cooperação internacional como dádiva. Algumas aproximações. *Mana* 14 (1), 141-171.
- \_\_\_\_\_.(2008) Processos de regionalização dos conflitos sociais em Timor-Leste. Brasília, Mimeo.
- 27-28 COELHO, Maria Cláudia (2006). *O valor das intenções*. Dádiva, emoção e identidade. Rio de Janeiro, Editora FGV.
- 29-30 DAMO, Arlei Sander (2008) Dom, amor e dinheiro no futebol de espetáculo. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, vol. 23, n. 66. PP. 139-150.
- FLEISCHER, Soraya. (2008) Parteiras, parto domiciliar e reciprocidade numa pequena cidade amazônica. Brasília, Mimeo.